



Workshop formativo E-commerce in Cina

*Mercoledì 27 febbraio 2019, ore 09:00
Sicindustria, Via Alessandro Volta 44, Palermo*

Entro il 2020, il numero totale di utenti cinesi di Internet raggiungerà l'80% della popolazione totale.

Il 70% di loro effettuerà acquisti online.

Il modello del cittadino "new normal" cinese riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, bramano più beni dall'UE.

Le piccole imprese dell'UE dovrebbero essere particolarmente consapevoli della rapida crescita delle piattaforme di e-commerce in Cina, che ha diversificato le modalità di ingresso nel paese, fornendo loro più canali per vendere direttamente al mercato.

Obiettivo di questo workshop, organizzato da **Sicindustria** e dall'**EU SME Centre di Pechino**, entrambi partner di **Enterprise Europe Network**, è di far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale.

L'incontro è rivolto alle imprese di tutti i settori (escluse le società di consulenza) con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita.

Durante il workshop saranno presentati diversi case studies, per rappresentare meglio le opportunità e le piattaforme.

Per partecipare, inviare la scheda di adesione all'indirizzo email een@sicindustria.eu o al fax 091 323982 entro martedì 26 febbraio 2019.

PROGRAMMA

9:00 - 9:30 Registrazione e welcome coffee

9:30 - Apertura dei lavori

Nino Salerno, delegato all'internazionalizzazione Sicindustria/Enterprise Europe Network

Avvio workshop condotto da Domenico Di Liello, EU SME Centre/EEN Cina

9:40/10:10 - Panoramica del mercato

- Dimensioni e prestazioni del mercato

10:10/10:50 Vendita online in Cina

- Modalità di vendita online
- Piattaforme di terze parti in Cina
- Modalità di pagamento
- La logistica

10:50/ 11:00 Q & A

11:00/11:30 Consumatori cinesi

- Trend di mercato
- Comportamento dei consumatori
- I prodotti più venduti

11:30 - 12:15 Marketing digitale

- Tendenze digitali della Cina
- Paesaggio dei social media
- Adattarsi al contesto cinese
- Uso di KOL

12:15/12:30 - Q&A

Pranzo

Dopo il lunch Domenico Di Liello sarà a disposizione dei partecipanti per incontri individuali.

IL RELATORE



Domenico (Nico) Di Liello, è Business Development Advisor dell'EU SME Centre.

Nico ha oltre 6 anni di esperienza internazionale nel fornire consulenza a società straniere nell'accesso al mercato e nello sviluppo del business in Cina.

È autore di numerose relazioni di mercato e di progetti di ricerca coordinati che analizzano gli aspetti economici e socio-culturali in continua evoluzione in Cina.

Nico ha assistito aziende europee nel settore alimentare e delle bevande, della cosmetica e della tecnologia verde.

